

Riktlinjer för sponsring

Allmänt

Sponsring innebär ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där den ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och den andra parten (den sponsrade) som motprestation tillhandahåller exempelvis exponering av varumärke eller varor och/eller tjänster till nytta för sponsorn. Sponsringsarbeten ska bidra till att stärka Holmens varumärke och öka kännedomen om våra produkter, tjänster eller Holmen som arbetsgivare.

Grundläggande principer

Holmens sponsring ska ha som målsättning att:

dels stärka varumärket mot externt utvalda målgrupper såsom:

- kunder, skogsägare och samarbetspartners,
- presumtiva medarbetare och studenter,
- allmänheten på orter där vi verkar,

dels förbättra våra möjligheter till goda affärer.

För att sponsringsarbeten ska övervägas förutsätts dessutom att de:

- är resultatfrämjande och har en tydlig koppling till Holmens affärsverksamhet och/eller rekryteringsbehov, samt är relevant för företagets framtoning,
- följer gällande lagar och regler samt präglas av öppenhet och tål granskning från media och allmänhet.

Föreningar och organisationer prioriteras framför sponsring av individer eller enskilda lag. Holmen sponsrar inte politiska eller religiösa organisationer eller företag. Medarbetare får inte ansvara för samarbeten med organisationer där personen i fråga, eller dem närstående, är aktiv eller engagerad.